|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНОПостановление Президиума Гродненского обкома профсоюза работников МП и КБП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г. №\_\_\_\_ |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

об областном отраслевом смотре-

конкурсе на лучший информационный

стенд первичной организации профсоюза

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее положение определяет порядок и основные условия проведения конкурса на лучший информационный стенд.

1. Конкурс проводится в целях:

1.1. совершенствования деятельности первичных профсоюзных организаций по выполнению уставных функций Профсоюза;

1.2. активизации информационной работы профсоюзных комитетов и своевременного донесения до членов профсоюза информации о деятельности первичной организации профсоюза, отраслевого профсоюза, ФПБ;

1.3. повышения уровня компетентности и информационной культуры профсоюзных работников и активистов;

1.4. формирования положительного имиджа Профсоюза;

1.5.повышения мотивации профсоюзного членства, вовлечения в ряды Профсоюза работников;

1.6. обобщения и популяризации лучшего опыта работы первичных организаций профсоюза по оформлению и наполнению информационных стендов.

2.**ЗАДАЧИ КОНКУРСА**:

2.1. создание благоприятных условий для раскрытия творческого потенциала профсоюзных работников и активистов;

2.2. выявление лучших профсоюзных комитетов.

**3. УЧАСТНИКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

В областном смотре-конкурсе принимают участие первичные организации профсоюза Гродненской областной организации Белорусского профсоюза работников местной промышленности и коммунально-бытовых предприятий, оформившие информационный стенд своей организации по стандартам, принятым Президиумом Совета ФПБ:

стандарты оформления профсоюзного стенда:

3.1. "Заглавный комплекс":

логотип отраслевого профсоюза ФПБ;

логотип организации;

наименование первичной профсоюзной организации (при необходимости – цехового комитета);

3.2. "Официально":

- информация о Федерации профсоюзов Беларуси (адрес сайта www.fpb.by, телефон юридической консультации, телефон технического инспектора труда);

- выдержки из Устава отраслевого профсоюза, Положения о первичной организации профсоюза (о правах и обязанностях членов профсоюза, о дополнительных гарантиях, предоставляемых членам профсоюза);

- состав профсоюзного комитета с указанием наименований комиссий при профсоюзном комитете, контактных телефонов, номеров кабинетов, времени приема;

- план работы первичной профсоюзной организации на текущий период;

- сведения о вышестоящих профсоюзных организациях (фамилия, имя, отчество председателя, контактные телефоны, адрес сайта и электронной почты);

- постановления, документы рабочих органов вышестоящей профсоюзной организации;

3.3. "Наша жизнь"\*:

- коллективный договор или информация, где и когда с ним можно ознакомиться;

- правила внутреннего трудового распорядка;

3.4. "Полезно знать"\*:

- информация об охране труда (состав общественной комиссии по охране труда и ее контактный телефон, телефон технического инспектора  труда вышестоящей профсоюзной организации, актуальная информация  по охране труда);

- информация о деятельности правового (главного правового) инспектора труда;

- оздоровление (информация о профсоюзных здравницах, профсоюзном туризме и предлагаемых профактиву поездках, о скидке 25% для членов профсоюза);

- информация о Фонде помощи;

- обучение (информация о семинарах и других мероприятиях для профактива);

- информация о ходе выполнения коллективного договора, отчет профсоюзного комитета о работе в прошедшем периоде;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*\* Если данную информацию невозможно разместить на стенде, должен быть указан адрес сайта организации или иной источник, где с ней можно ознакомиться.*

3.5. "Актуально":

- информация о предстоящих мероприятиях профсоюзного комитета и вышестоящих профсоюзных структур (анонс проведения профсоюзного правового приема, выездных приемных, единого дня информирования и др.);

- информация о конкурсах, акциях и т.д., проводимых профсоюзным комитетом, отраслевым профсоюзом, областным (Минским городским) объединением профсоюзов, ФПБ;

- актуальные статьи из газеты "Беларускi Час", других средств массовой информации;

- "Поздравляем!" - поздравления с днем рождения и другими памятными датами.

3.6. Информация на стенде должна регулярно обновляться.

3.7. Помимо стенда, рекомендуется иметь ящик для замечаний и предложений, чтобы любой желающий мог донести до профсоюзного комитета свои проблемы и предложения по улучшению профсоюзной работы.

Конкурс проводится в течение III-го квартала 2016 года по двум группам: до 500 членов профсоюза и от 500 членов профсоюза.

Для участия в конкурсе в областной комитет профсоюза представляются:

-фотография информационного стенда формата А4;

-информация о стенде, периодичность его обновления, содержание, размеры и место размещения стенда.

При подведении итогов учитываются:

-соответствие информационных материалов принятым стандартам оформления стенда;

-полнота информации о деятельности первичной профсоюзной организации;

-актуальность материалов, использование фотоматериалов и компьютерных технологий, эстетичность оформления (внешний вид) стенда;

-наличие агитационных материалов;

-размеры и место размещения стенда.

**4. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Итоги смотра-конкурса подводятся на заседании Президиума областного комитета профсоюза не позднее **30 сентября 2016 года.**

Первичные профсоюзные организации, занявшие в своих группах I, II и III места награждаются Дипломами областного комитета профсоюза и ценными призами либо денежными премиями.